

Amor por Facebook en Afganistán

Los jóvenes usan Internet para intentar conocer a chicas, algo imposible en la vida real

MÓNICA BERNABÉ / Kabul
Especial para EL MUNDO

Mohammad Niaz tiene 23 años y nunca se ha citado con una chica pero presume de que, durante un tiempo estuvo chateando con una joven por Facebook e incluso intercambiaron los números de teléfono. «Hablábamos a menudo», recuerda. Hasta que ella ya no contestó más a las llamadas, cambió su perfil en Facebook y su amor se esfumó en la red.

Hussein, de 21 años, no ha tenido tanta suerte. Sentado ante un ordenador en un sórdido cibercafé de Kabul, muestra una larga lista de chicas a quienes solicitó amistad en Facebook sin que haya tenido respuesta aún. Pero no pierde la esperanza. «Lo seguiré intentando», asegura.

En un país tan conservador y religioso como Afganistán, donde las relaciones entre hombres y mujeres están mal vistas –aunque se trate de una simple amistad– y los matrimonios por amor casi no existen –normalmente las familias pactan el enlace–, la expansión de Facebook ha sido una bocanada de aire fresco. Una herramienta para ligar y hacer lo que resulta imposible en la vida real, aunque sólo sea de forma virtual.

«En 2008 sólo había 6.000 cuentas de Facebook en Afganistán. Ahora ya existe medio millón», declara el portavoz del Ministerio de Comunicación e Información, Nasrat Rahimi, que añade que «un 85% de los jó-



Varias mujeres afganas miran un ordenador en un cibercafé de Kabul. / MÔHAMED ISMAIL / REUTERS

venes se relaciona a través de las redes sociales». El cálculo es tal vez un poco exagerado teniendo en cuenta que el 66% de la población afgana es analfabeta y casi dos tercios tiene menos de 24 años. Pero de lo que no hay duda es de que se ha producido una revolución tecnológica en el país. Durante el régimen talibán –en el poder hasta final de 2001– internet estaba prohibido. Aun así, la *face-*

bookmanía se ha desatado en los dos últimos años debido, en parte, a la bajada de tarifas de internet.

En 2008 una conexión de un mega costaba 3.500 dólares al mes, unos 2.690 euros. Era por vía satélite. Ahora, con la instalación de fibra óptica en 17 de las 34 provincias del país, la tarifa se ha reducido a 67 dólares, unos 51 euros, según el Gobierno afgano. Continúa siendo cara

y la velocidad de conexión no es ninguna maravilla, pero la suficiente para buscar amistades en la red.

«Tengo 300 amigos», afirma Fraidun Khodayar, un universitario de 20 años con cabello de punta y camiseta rosa, mientras consulta su cuenta de Facebook embutido en la cabina de un cibercafé junto a un amigo. Los dos se echan a reír cuando se les pregunta si también tienen «ami-

gas». «Tengo algunas, e incluso he conseguido quedar con tres», detalla el chico, que asegura que él será quien se busque una esposa, y no su padre como es tradición. «Ahora con Facebook es mucho más fácil encontrar novia», opina.

Aun así no es un camino de rosas. Las afganas no suelen colgar su foto en la red social, sino el retrato de una actriz o cantante. Además, muchos afganos crean cuentas de Facebook con una identidad falsa, con un nombre femenino, para intentar entablar amistad con chicas o burlarse de algún amigo, haciéndole creer que está chateando con una mujer. La práctica es tan generalizada que el Ministerio de Comunicación se plantea tomar medidas: «Queremos crear un documento de identidad electrónico para los usuarios de Facebook», comenta el portavoz. Algo que no deja

«Yo espero que mi padre me busque una novia. No me fio de Facebook»

de ser una quimera en un país donde parte de la población ni tan siquiera tiene un documento de identidad convencional.

Mohammad Hamayun tiene 22 años y consulta Facebook un par de veces a la semana. Él lo tiene claro: «Yo espero que mi padre me busque una novia», declara. «En Facebook no te puedes fiar y no me quiero llevar un chasco».

School of Business & Social Sciences
ESERP
Since 1881
BARCELONA | MADRID | MALLORCA

Proyecta tu futuro profesional en una escuela de negocios líder

Inicio 13 de octubre

MBA & Masters UNIVERSITARIOS

- ✓ MBA – Master in Business Administration
- ✓ IMBA – International Master in Business Administration (inglés)
- ✓ Master in Business Management (inglés)
- ✓ Master in Marketing Management (inglés)
- ✓ Máster en Dirección de Empresas Familiares y Pymes (chino)
- ✓ Máster en Dirección General y Planificación Estratégica
- ✓ Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
- ✓ Máster en Marketing Digital y Social Media
- ✓ Máster en Dirección de Marketing y Gestión de Empresas de Lujo
- ✓ Máster en Dirección Financiera, Banca y Bolsa
- ✓ Máster en Dirección de Recursos Humanos y Gestión de Personal
- ✓ Máster en Comunicación Corporativa: Relaciones Públicas y Eventos
- ✓ Máster en Estrategia y Creatividad Publicitaria
- ✓ Máster en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior
- ✓ Máster en Dirección de Empresas Turísticas, especialidad en Lujo
- ✓ Máster en Administración de Empresas Deportivas

Madrid | Barcelona | Mallorca
www.eserp.com

*Másteres impartidos en colaboración con distintas Universidades